

Kino-TV-Umwelt-Kids-Spots: www.klimaktiv.ch

Spot-Länge GENAU 18,5 bis 19,5 Sek. GROSSE BITTE im Bild (Schluss?) ca. 5 Sek „www.klimaktiv.ch“ lesbar, nach Fertigstellung KLEIN Untertitel, Laufschrift einblenden genügt... VIEL DANK! Wie Spot von Bernard Amsler kann Werbe-Botschaft auch www.klimaktiv.ch sein. Spot-Honorar (Produktions-Kapital) wäre schön, aber schwierig, kann ICH frühestens in 2-3 Jahren finanzieren, GRANDE SORRY!

Bei TV-Stationen, in Kinos will ich auf KULTUR-Drüse drücken: (Regio?)TV-Sender mir z.B. EINEN Spot/Tag verrechnen (365/Jahr...), aber tatsächlich 10 Spots/Tag SENDEN (in 10 Std, 1 Spot/Std), so TV-Sender Klima-Kids, Umwelt-Aktionen fördern!? DAS gelingt kaum (90% Rabatt...), vielleicht 1 Spot zahlen, dafür 3 senden? Ähnlich Kinos, 1 Spot/Tag zahlen, aber tatsächlich 3 projizieren? Haupt-Argument, dass Klima-Spots KULTURELLE Bereicherungen der Werbe-Blöcke sind (Werbung ist auch KULTUR!!!), die Leute GERNE KLIMA-SPOTS von KIDS schauen, vor allem, wenn diese witzig, fantasievoll, originell, auch mal „nur herzig“ daherkommen (auch mal Spot von 6-jährigen?)!

TV-Sender, Kinos, die Klima-Spots zeigen, sollen auf Website klimaktiv in den (Hundert?) Spots SELBST auswählen, welche Spots senden (10x derselbe, 10 verschiedene, in Liste gruppiert nach Häufigkeit Download, was eine gewisse «Qualitäts-Verwaltung» automatisiert), beliebig mp4 runterladen, das ist UNS EGAL (wann/welcher Spot wo): Aber auch in diesem Ablauf Honorare verwalten LEIDER aufwändig, deshalb so kaum Produktions-, Sende-Honorare für Klima-Kids, allenfalls die Kids (Eltern...) selber Sponsoring akquirieren? SFr. 200.- Produktions-Budget reicht weit, 50.-, 80.-, 150.- für meiste genug, das kann man privat finanzieren!? Wenig Sinn (ich...) Einzel-Sponsoring suchen, in SFr.-200.-Portionen! Idee (ich...) GESAMT-Sponsoring suchen, sobald 1'000 Gäste/Tag auf klimaktiv-webseite! Dann kostet z.B. EIN Jahr prominente Werbe-Präsenz klimaktiv-Web-Seite vielleicht SFr. 10'000.-/Jahr, für Postkarten-Busnetz, teils auch für Spot-Produktionen (Verwaltungs-, Publikations-Spesen...), z.B. 6'000.-/Jahr für Spot-Busnetz, divid. SFr. 150.-/Spot „Honorar“ (Produktions-Budget) = 40 neue Spots/Jahr!? Vielleicht finde ich 3 solche Sponsor&sie, = 120 Spots/Jahr? Zukunfts-Musik, sowas braucht schon 3-5 Jahre Vorlauf, Aufbau-Zeit, doch ich gewiss auch jetzt schon DIREKT-Sponsoring suche, (viel...) Kapital holen für Publikation von Kino-/TV-Spots! Vor allem, weil mit Postkarten ALLEIN praktisch unmöglich, zeit- und flächendeckende Spots bringen, in Kino, TV! Ich müsste schier Millionen Postkarten verkaufen (JEDES JAHR!!!), das ist nicht machbar, für mich allein. Grundidee, in gut gelungene 19-Sek-Umwelt-Spots eine Laufschrift einblenden: „Dieser Spot ist unterstützt von Firma Y“, dann zahlt Firma Y nach Belieben für Kino-, TV-Publikationen, aus der Werbe-Schatulle. Evtl. auch Postkarten mit Firmen-Nennung, Sponsoring-Vermerk auf Rückseite möglich (VIELE Werbe-Auftritte, mind. 2x/Karte!!!)... Ich denke auch an 90-Min-Kino-Programm (255 witzige Kids-Umwelt-19-Sek-Spots!), in ein paar Jahren...

Kids-Gruppen selbst Sponsoring suchen (SFr. 500.-?), macht wenig Sinn, SFr. 500.- Spot-Produktions-Budget EINFACHER mit Post-Karten finanzieren!??? Eine Schulklasse, Pfadi-Gruppe, im Jugendhaus, z.B. 20 Kids in 2,5 Std je 10 A5-Karten malen (15 Min/Karte) = 200 Karten. Mit Postkarten-Verkauf (Siehe Formular „Karten-Bestellung“) schon SFr. 1'000.- Ertrag möglich (abzügl. Klein-Spesen), EASY DOPPELT Spot-Produktions-Budget, resp. SFr. 500.- Kapital frei, um Spot im Kino/TV senden?

Vielleicht Spot-Sponsoring auf klimaktiv-Webseite automatisieren (für Kids und Firmen, diese AUTOMATISCH zusammenführen, alle teils noch sehr un-fertigen Möglichkeiten kombinnieren!), auch solches erst in 2-3 Jahren denkbar? Ich habe noch VIEL mehr Detail-, (Einzel)Aktions-Ideen...

Nun Vermutung, Behauptung: Mind. 60% Gymeler&sie sind imstande, passables 19-Sek-HANDY-Umwelt-Video OHNE HILFE produzieren (Bild & Ton besorgen, schneiden, rendern). Vielleicht auch schon 10% Primar-Schüler&sie OHNE HILFE gut genug videographieren, gewiss auch mal bravourös, wenn GUTE Idee GUT gelungen! Will man auf die GROSSE Leinwand (Kino), ins TV-Programm (Millionen...), macht es schon Sinn (& Spass...) mit Audiovisions-Technik etwas mehr Aufwand treiben (know-how, i-Tüpfelchen, sorgfältige Detail-Arbeit durch die GANZE Produktion, Pannen geschickt flicken... solides Film-Handwerk!). Bild-Aufnahme nicht mit Handy, sondern mit Stativ, Steady-Cam, (Semi...)Profi-Kamera (evtl. Drohne?), Ton wahrscheinlich meistens separat erarbeiten (Ton-Aufnahme KAUM mit Handy!), in Post-Produktion High-Tech-Software einsetzen, bei vielen Film-Amateur&sie vorhanden, über Jahrzehnte gewachsen, versiert, routiniert in Betrieb!

So wenn jemand, oder Leute-Gruppe Bock, Idee hat, für 19-Sek-Spot, dann auf klimaktiv-Webseite Postleitzahl Produktions-Ort eingeben, so nächste (enthusiastische...) Film-(Vereins)Amateur&sie aufgelistet, die GERNE ½ Tag mit-arbeiten (2-4 Std), das kostet SFr. 80.-, 150.-/Spot? MEISTE Film-Amateur&sie dies auch GERNE GANZ GRATIS machen, 2x, max. 4x/Jahr!!!? Meiste Spots in 2 Std Video-Arbeit machbar (+ Vor-Arbeit, Ort-, Geräte-Suche, evtl. Requisiten basteln etc., das machen KAUM die Film-Amateur&sie, sondern die gestaltenden Leute!!!): Gut geplant ist halb (doppelt!) gearbeitet! 100 Schweizer Film-Amateur&sie (es gibt Tausende, eher wenige in Clubs organisiert) die alle je 3 Spots/Jahr produzieren = 300 Spots/Jahr (die ALLE Leute, Firmen, Umwelt-Vereine, Organisationen, TV, Kinos etc. beliebig downloaden, publizieren können!), dafür hat es schon genug Kids, Erwachsene, in Schweiz, Europa! Nun 2 Spot-Ideen von Bernard Amsler (weitere möglich?), einfach nur Denk-Anstoss, evtl. Inspiration:

Klima hat mit GLEICHGEWICHT (der Natur-Gewalten) zu tun, das Klima ist +/- Summe seiner Teile! Z.B. irdisches Klima-Gleichgewicht war mehrmals Eiszeit, Europa Jahrtausende arktisch bis zu den Alpen mit 3'000 Meter dickem Eis bedeckt, das könnte sich wiederholen, in 5 Mio Jahren, mit oder ohne Menschheit? So denn Thema „Gleichgewicht“ videologisch mit slackline dargestellt, über Fluss, Bach gespannt, jemand darauf balanciert. In jeder Hand ein Plakat, „irgendwie“ ZWEI Messages, ZWEI Pole, die mit (Klima)Gleichgewicht zu tun haben, vielleicht in linker Hand „Teils Wolken KÜHLEN Klima“, in rechter Hand „Teils Wolken WÄRMEN Klima“, dann kommt's eben drauf an, balancierend, fällt Tänzer&sie (nach 12 Sek?) ins Wasser (Sinnbild, dass die GANZE Menschheit ins Wasser fällt...), oder gelingt EIN Balance-Akt 19 Sek, schauen spannend? Gelingt Seil-Tanz 20, 25 Sek, dann eben Spot OHNE Wasser-Fall, auch gut (besser!!!?)... Andere 2 Plakate: Links „Viele Vehikel verpesteten die Luft,“ rechts „Pneu-Abrieb von Vehikeln vergiftet die Ozeane.“ Oder 1 x „Planet A“ 1x „Planet B“, BEIDE fallen ins Wasser (2 Leute, links/rechts)? Für Ton noch keine Idee. Kosten nur Slackline (vorhanden?), 2, 4, 6 Plakate (aus Alt-Karton, Holz-Stiel) SFr. 10.-, 30.-? Mit EINER Kamera hat dieser Spot nur EINE Szene, Halb-Totale frontal (oder es braucht wasserfeste Plakate, wenn verschiedene Einstellungen nah, total etc. separat gefilmt, und alle Protagonist&sie schon nass, Sinnbild für „Missgeschick“). Dafür müsste der Seil-Tanz mind. 12 Sek gelingen, dann im Schnitt-Studio den Wasser-Fall (GANZEN Balance-Akt) zur Zeitlupe verlängern, so die 19 Sek einhalten. Oder 3 Kameras einsetzen (dazu Gesicht-Nah-Aufnahme, eine Cam seitlich, oder von hinten?), so dann Spot 3 Szenen (wichtigste Balance-Akt!), damit Spot auf Soll-Länge 19 Sek bringen. Braucht doch Kids, die schon viele Std slackline geübt haben, 10 Sek Real-Zeit sollte der Seil-Tanz schon gelingen!? Oder tanzen 3 Leute je 6 Sek (bis Wasser-Fall) = 18 Sek, 3x verschiedene 2 Plakate? Mehr als 3 Leute KAUM, in 19 Sek, mehrere Leute gleichzeitig auf der Slackline geht wahrscheinlich nicht, weiss ich nicht!

Zweite Idee Trickfilm, „Stop-Motion“, „Pixilation“, Einzel-Bild-Animation mit lebenden Personen. So nicht kontinuierlich gefilmt (25 Bilder/Sek), sondern die Film-Bilder als Einzel-Bilder fotografiert. Im Grunde muss man für jede Video-Sekunde 25 Fotos schießen, aber wenn man jedes Bild, Foto z.B. 5x pro Sek einsetzt braucht es nur 5 Fotos/Sek. Damit Video etwas ruckelig, sieht aber durchaus gut, witzig aus, wie Zeit-Raffer!!! Spot-Länge 19 Sek à 5 Film-Bilder/Fotos ist 95 Fotos, je (max...) 10 Sek Arbeit = 950 Sek, also NUR, ca. 15,8 Min disziplinierte Bild-Aufnahme-Arbeit! Damit Slogan „Please smaller cars, not larger roads“ illustrieren, im Bild oben, 20% Bild-Fläche Text „Please smaller cars“, im Bild unten 20% „not larger roads“, dazwischen 60% Bild-Fläche Animation: Ein Trabi, aus dem VIELE Leute aus-steigen (oder ALLE ein-steigen?), pro Sek z.B. 4 Leute (2 Türen, Motor- und Koffer-Raum!). Also 4 Personen x 18 Sek = 72 Personen, die im Trabi verschwinden (nachdem erste Sek Trabi von Hand ins vorerst leere Bild geschoben). Je nach Menge Kids (mind. 15, besser 25!?) diese 1, 2, 3, 4x aussteigen, verschieden kostümiert? Guggen-Musig-Fasnacht-Gewänder ausleihen? Die Nicht-Nur-DDR-Idee, ein EINFACHES, BILLIGES, BESCHIEDENES (Elektro-, Hybrid?)-Vehikel produzieren, für die Massen, diese Idee finde ich schon gut! Dazu eben eins draufgesetzt, wenn schon Auto fahren, dann möglichst EINZEL-, ALLEIN-Fahrten vermeiden, Aufruf, bei jeder Fahrt mehrere Leute mitnehmen, Transporte, Reisen ko-ordinieren, VERKAUFEN!!! Im Ton vielleicht Slogan singen, Musiker&sie in Klasse 3x 6-Sek-Kanon komponieren, oder Rap-Gedicht texten, evtl. zu zweit, dritt, mit beatbox? Es gibt Trabi-Clubs in der Schweiz, auch Döschwo, VW-Käfer, Smart... Dieser Spot kostet evtl. über SFr. 200.-?